

abertis et le développement durable

La Responsabilité sociale corporative (RSC) est l'engagement volontaire des organisations à tenir compte d'aspects environnementaux et sociaux dans leur stratégie d'entreprise. Les éléments suivants sont les composants essentiels de la RSC :

- L'engagement des groupes d'intérêt d'une organisation considérés comme les personnes et/ou groupes de personnes concernés par et/ou qui ont une influence sur l'activité de l'organisation.
- La mise au point de **systèmes de mesure et de contrôle** des paramètres économiques, sociaux et environnementaux, le triple bilan d'une organisation.

En 2003, **abertis** a formalisé cet engagement en déployant le Plan stratégique de RSC dans l'organisation. Le Comité de RSC, composé des coordinateurs de chacune des entreprises adscrites au plan, veille à sa bonne application dans les différentes unités d'affaires.

Depuis lors, **abertis** a mis au point différents outils et a mené des actions d'amélioration continue, dont :

- **Des politiques et des règlements relatifs à la culture corporative** : politique de RSC, code de bonne conduite, règlement contre la corruption, etc.
- **Des outils de diffusion interne** comme le livre orange, ARISTOS, le projet des correspondants ou l'intranet corporatif.
- **Le suivi et le contrôle du plan stratégique**, avec des vérifications régulières pour en garantir la bonne application.
- **Des diagnostics initiaux** pour intégrer de nouvelles entreprises dans le plan stratégique.
- **La base de données de RSC** qui, à partir de plus de 270 indicateurs et avec la participation de toutes les personnes chargées de l'actualiser, permet d'obtenir et d'analyser les paramètres relatifs au triple bilan.
- **Un manuel de gestion des parrainages** qui définit les critères à appliquer pour les opérations de parrainage de l'organisation.
- **Une enquête de matérialité** qui implique les différents groupes d'intérêt dans la rédaction du rapport et dans l'actualisation du plan de RSC.
- La publication du **Rapport de RSC** conformément aux recommandations de la Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org) et aux principes de la norme AA1000AS (www.accountability.org), rapport vérifié en externe.

- **La participation à différentes enquêtes** d'analystes financiers et à des projets internationaux comme le Carbon Disclosure Project (www.cdproject.net), le Dow Jones Sustainability (www.sustainability-index.com) à travers SAM (www.sam-group.com) ou le FTSE4GOOD à travers EIRIS (www.eiris.org), entre autres.

La participation à des organisations externes de promotion de la RSC, la collaboration à des ateliers, à des tables rondes et à des événements de divulgation des bonnes pratiques implantées chez **abertis** ont permis à l'organisation de multiplier les retombées positives de ses actions :

- **Pacte mondial des Nations Unies** (www.asepam.org) : signataire du Pacte, **abertis** élabore chaque année les rapports de progression et participe de manière active aux ateliers et aux événements organisés par cette organisation.
- **Forum de Réputation corporative** (www.reputacioncorporativa.org) : **abertis** fait partie de cette association qui conçoit des outils de gestion de la réputation corporative, et organise des ateliers et des journées de divulgation. Ce forum est également à l'origine de la campagne « *Un monde meilleur pour Joana* » dont le but est de contribuer aux Objectifs de développement du Millénaire.

De plus, **abertis** entretient d'étroites relations avec des organisations de la société civile comme la Croix Rouge et Unicef. La **fondation abertis** est un exemple de l'engagement d'**abertis** envers la société, en soutenant des projets comme les Chaires **abertis**, la campagne « *Il te reste une vie, ne la perds pas sur la route* » et le projet *Voluntaris*, entre autres.

Les huit grandes lignes de notre plan stratégique de RSC sont :

- Minimiser l'impact environnemental
- Garantir la transparence auprès de la communauté d'investisseurs
- Garantir la motivation et l'implication des ressources humaines pour l'amélioration continue de l'entreprise
- Entretenir d'étroites relations avec le client et faire en sorte qu'il soit satisfait
- Élargir l'engagement en RSC aux fournisseurs et aux entreprises sous-traitantes
- S'engager envers la communauté et le tissu social
- Systématiser les canaux de dialogue
- Garantir le suivi et le contrôle de l'implantation du plan stratégique de RSC

Le plan est appliqué à travers des actions concrètes grâce à un système d'indicateurs qui en permet la mesure, le suivi et l'évaluation.