

## Millora de la seguretat viària

# La Fundació Abertis, Movistar, el Servei Català de Trànsit i Yelmo Cines llancen la campanya #PuedoEsperar per alertar sobre el risc d'utilitzar el mòbil al volant a Catalunya

- Es tracta d'una acció de comunicació impactant que ha captat l'interès del públic a un lloc on no es habitual rebre aquest tipus de missatges, les sales de cine.
- Les institucions implicades col·laboraran de forma activa per incentivar la participació a la campanya a través de les xarxes socials.

## Barcelona, 20 de desembre de 2019

El director del Servei Català de Trànsit (SCT), **Juli Gendrau**; la gerent de la Fundació Abertis, **Georgina Flamme**; el director d'Empreses de Telefónica a Catalunya, **Enrique Santiago**; el Gerent de Yelmo Cines de Sant Cugat, **Javier Meléndez**; i l'alcaldeessa de Sant Cugat, **Mireia Ingla**, han presentat avui #PuedoEsperar, una campanya de seguretat viària, impulsada per la Fundació Abertis, per alertar i conscienciar a la ciutadania del risc que suposa l'ús del telèfon mòbil i les aplicacions de missatgeria instantània de forma inadequada mentre es condueix.

La campanya està orientada a conscienciar sobre aquest perill, transmetent un missatge impactant a un lloc on no és habitual rebre aquest tipus de missatges: les sales de cine.

Aquesta acció de comunicació creativa està basada en el testimoni real de l'Enzo, un jove que va patir lesions molt greus i irreversibles a causa d'un accident de trànsit provocat per respondre un missatge de text mentre es trobava al volant, vol portar el públic a reflexionar sobre la importància de poder esperar i decidir com i quan utilitzar el mòbil mentre es condueix.

Els espectadors que han passat per les sales multicine de Yelmo Cines a Sant Cugat del Vallès trobaran un cotxe accidentat. Abans de la pel·lícula, des de la pantalla, l'Enzo revela als espectadors el significat del cotxe i les conseqüències del terrible accident que ell mateix va patir. Sant Cugat és la segona localitat on s'ha portat a terme la presentació d'aquesta campanya, després del seu pas pel municipi madrileny de Rivas Vaciamadrid.

Les reaccions del públic present a les sales es podran veure a més de 400 sales de Yelmo Cines a Espanya, als canals de Movistar Espanya, Fundació Abertis i Yelmo, així com a la pàgina web de la campanya: [www.puedoesperar.com](http://www.puedoesperar.com).

L'acció realitzada a les sales de cine va acompanyada d'una campanya en positiu que es realitza a través de les xarxes socials, amb el hashtag "#PuedoEsperar". Totes les institucions implicades col·laboraran de forma activa per incentivar la participació del públic, que podrà interactuar explicant a través de les xarxes socials com en multitud de moments respondre al mòbil conduint no és urgent i sempre es pot esperar. Per participar només han d'escriure quin es el seu compromís, amb el hashtag de la campanya.

### **Sobre la Fundació Abertis**

La Fundació Abertis va néixer en 1999 com a entitat sense ànim de lucre, amb l'objectiu de donar resposta a l'impacte que l'activitat econòmica del Grup Abertis té en els diferents territoris i països on el Grup està present. La Fundació sempre ha donat prioritat a les actuacions relacionades amb la seguretat viària, el medi ambient i l'acció social, en sintonia amb el Pla Estratègic de Responsabilitat Social de Abertis i el compromís del Grup Abertis amb la seguretat viària.

*Vídeos de la campanya disponibles a l'enllaç següent (castellà i català):*  
<https://ydray.com/get//zX15767553665915/1ANU2XljZxt>

---

**Comunicació Abertis**

Tel. 93 230 51 85

abertis.comunicacion@abertis.com