



Guia bàsica d'ús i aplicació de la marca

**01 Presentació i terminologia bàsica**

02 Marca Abertis

03 Alfabet corporatiu

04 Logotip. Espaiat entre caràcters

05 Símbol. Construcció gràfica

06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca

07 Colors Abertis

08 Colors complementaris

09 Marca. Versió per a negatiu

10 Marca en gris

11 Marca bicromàtica

12 Marca monocromàtica en negre

13 Marca monocromàtica plana

14 Marca. *Claim* corporatiu

15 Marca per a mitjans digitals

16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics

17 Àrea de protecció de la marca

18 Tipografia corporativa

19 Tipografia en mitjans digitals

20 Trames de multiplicitat

21 Gràfica ornamental

22 Convivència de la marca

23 Denominació social i corporativa

24 Usos incorrectes de la configuració estructural

25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

A1 Marques CMYK

A2 Marques RGB

A3 Marca en gris Pantone i negre

A4 Marca monocromàtica plana

A5 Marques en negatiu

Aquesta guia bàsica d'ús i aplicació de la marca conté les normes de configuració gràfica i cromàtica dels elements bàsics d'identitat corporativa d'Abertis

01 Presentació i terminologia bàsica

Com a introducció al desenvolupament de les normatives específiques de disseny, construcció gràfica, composició tipogràfica, formulació i reproducció cromàtica que regeixen la imatge visual de la identitat corporativa d'Abertis, es presenten en aquesta pàgina, d'una manera conjunta, els elements bàsics que constitueixen l'eix vertebrador del sistema d'identificació establert, i també s'especifiquen les denominacions tècniques de les normatives i les seves definicions corresponents que s'utilitzen en el text.

Marca Abertis



sumari

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 **Marca Abertis**
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

Símbol

Signe gràfic, que evoca l'actual concepte de globalitat d'Abertis i projecta la consolidació d'un grup internacional.



Logotip

Disseny tipogràfic de la denominació corporativa, formada amb la tipografia Bliss Regular modificant el caràcter "s".

abertis

Colors corporatius

Elements cromàtics que intensifiquen la percepció dels signes d'identitat i la seva representativitat corporativa.



Alfabet corporatiu

Alfabet corresponent a la tipografia Bliss Regular modificant el caràcter "s".

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis**
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

02 Marca Abertis

La marca Abertis està formada pel logotip, basat en la tipografia modificada Bliss Regular en minúscules. El símbol està situat a l'esquerra de la forma verbal i per sobre de la lletra "a".



03 Alfabet corporatiu



Alfabet corporatiu

Bliss Regular, lletra "s" del logotip modificada

abcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz



Modificació de la inclinació de la lletra "s"

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu**
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters**
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

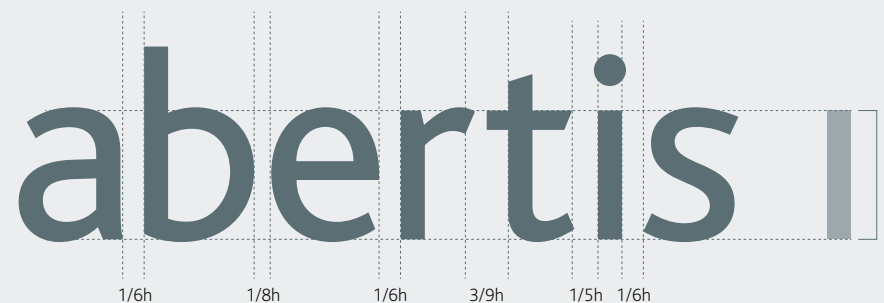
04 Logotip. Espaiat entre caràcters

El logotip o forma verbal és la denominació corporativa de l'empresa. Està compost en la tipografia Bliss Regular, modificant la inclinació de la lletra "s", i en minúscules, amb un interletratge basat en l'altura del pal de la lletra "i", amb l'objectiu d'obtenir una visió òptima del logotip a curta, mitjana i llarga distància.

abertis

Espaiat entre caràcters

Curta, mitjana i llarga distància de visió



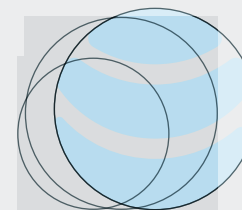
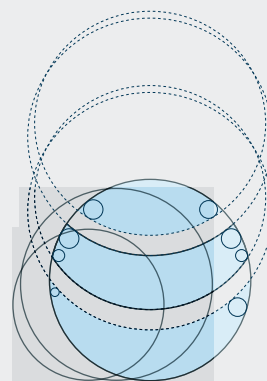
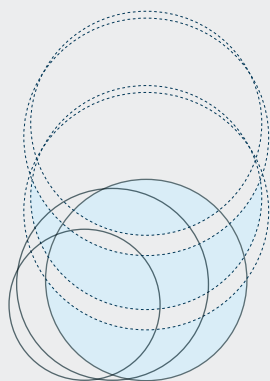
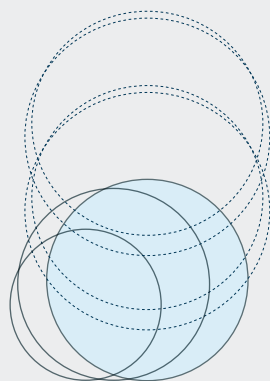
- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 **Símbol. Construcció gràfica**
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

05 Símbol. Construcció gràfica

El símbol és el signe que, juntament amb el logotip, forma la marca Abertis i representa la globalitat i la internacionalització de l'empresa.



Construcció gràfica del símbol



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca**
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca

En aquest epígraf, es mostra la relació dimensional existent entre el símbol i el logotip, les cotes estan calculades en funció de "h", que correspon a l'altura del pal de la lletra "i".



Màxima reducció

Per garantir l'òptima visió de la marca s'ha establert una llargada màxima de reducció al que pot sotmetre's la marca, per a mesures inferiors haurà d'utilitzar-se la versió monocromàtica plana.



Relació dimensional



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis**
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

07 Colors Abertis. Correspondència de color

Els colors corporatius establerts com a bàsics per a la reproducció de la marca corresponen a la guia Pantone +Plus en la varietat C, i en totes les seves reproduccions per a arts gràfiques, en tintes planes, hauran de coincidir amb aquestes tonalitats, amb independència del tipus d'acabat, brillant o mat, del paper o del material utilitzat.

Correspondències de color

A la taula adjunta, es presenten les correspondències de color en quadricromia, colors digitals (RGB i hexadecimal), així com les correspondències de color en vinils adhesius i pintures.





Espai cromàtic

S'ha establert un espai cromàtic sobre el qual s'assenta tota la imatge visual del grup, on els elements d'identitat destaquen creant un estil gràfic i cromàtic diferenciador, que transmet neteja i amplitud.



Correspondències de color

	Tintes		RGB/Hexadecimal	Vinils adhesius		Pintura
	Pantone®	Quadricromia		Opac	Translúcid	
 gris	+Plus 431 C	67% Cian 46% Magenta 42% Groc 17% Negre	90 Red 110 Green 116 Blue #5a6e74	Avery® 983	Avery® 5571	RAL K5 Classic 7031
 blau	+Plus 3025 C	100% Cian 0% Magenta 0% Groc 80% Negre	0 Red 54 Green 86 Blue #003652	3M 100-724	–	RAL K5 Classic 5003

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris**
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

08 Colors complementaris

S'ha establert una gamma cromàtica complementària que serveixi de suport en aplicacions editorials, tant en mitjans impresos com *on line*. Els colors de suport no han de tenir una presència superior que al blanc, gris i blau fosc.

Colors complementaris



Pantone 421

CMYK
 36% cian
 26% magenta
 26% groc
 0% negre

RGB
 176 red
 185 green
 185 blue



Pantone 2915 C

CMYK
 60% cian
 9% magenta
 0% groc
 0% negre

RGB
 98 red
 181 green
 229 blue



Pantone 7717 C

CMYK
 94% cian
 36% magenta
 55% groc
 16% negre

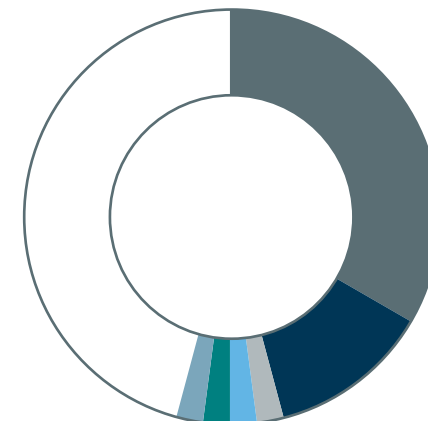
RGB
 0 red
 128 green
 128 blue



Pantone 7695 C

CMYK
 57% cian
 25% magenta
 18% groc
 0% negre

RGB
 123 red
 166 green
 187 blue



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu**
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

09 Marca. Versió per a negatiu

Amb l'objectiu d'obtenir una reproducció òptima de la marca en negatiu, s'ha establert una versió especial que portarà un cercle exterior al voltant del símbol per tal d'aïllar-lo del fons. A la il·lustració, es mostra la relació existent entre el cercle exterior i el símbol.



Relació dimensional entre el símbol i el cercle exterior



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris**
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

10 Marca en gris

En aquest epígraf, es presenta la versió en gris de la marca, que es reproduirà preferentment en quadricromia. La versió en color Pantone s'utilitzarà en els suports impresos que no requereixin quadricromia.



Colors de reproducció

Sistemes d'impressió	
	67c-46m-42g-17n
	Pantone +Plus 431 C
Mitjans digitals	
	r90-g110-b116

Versió en negatiu











- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica**
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

11 Marca bicromàtica

En aquest epígraf, es presenta la versió bicromàtica de la marca. EL símbol es reproduirà en degradats de blau fosc a blau clar i el logotip, en gris. Aquesta versió es reproduirà en quadricromia.



Colors de reproducció

	Sistemes d'impressió
	67c-46m-42g-17n
	100c-0m-0g-80n
	100c-0m-0g-0n
	Mitjans digitals
	r90-g110-b116
	r0-g54-b82
	r63-g163-b215

Versió en negatiu



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre**
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

12 Marca monocromàtica en negre

En aquesta pàgina, es presenta la versió en negre de la marca. Aquesta versió s'aplicarà en aquells suports, per imperatius tècnics, no permetin l'ús de les versions en color gris o bicromàtica.



Colors de reproducció

Sistemes d'impressió



Versió en negatiu



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana**
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

13 Marca monocromàtica plana

La versió monocromàtica de la marca s'utilitzarà en aquells suports que, per la seva tipologia, no permetin utilitzar degradats o colors de quadricromia, com pot ser la reproducció en tampografia, gravats o segells.

Aquesta versió de la marca únicament s'utilitzarà per imperatius tècnics i la seva reproducció serà en gris o negre.

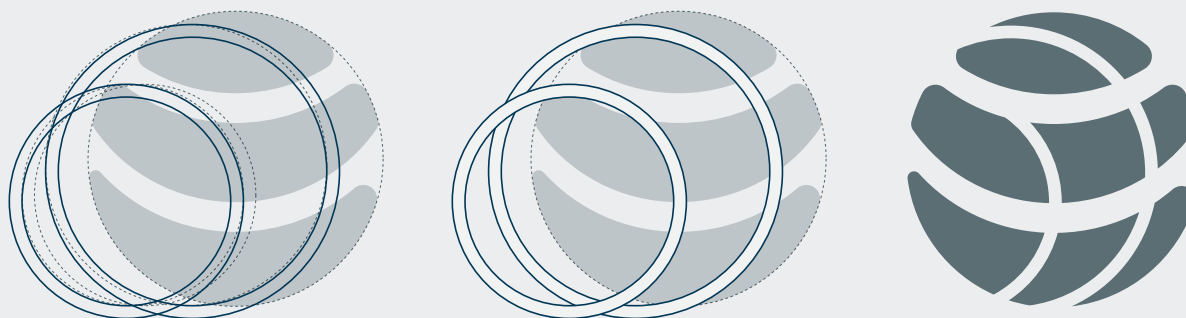


Colors de reproducció

Sistemes d'impressió

- Pantone +Plus 431 C
- Negre

Construcció gràfica del símbol



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. Claim corporatiu**
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grises y fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

14 Marca amb *claim* corporatiu

Versió en castellà



Versió en català



Versió en anglès



Nota important

Per a procedir a l'ús d'aquesta versió de la marca, consulteu-ho a:

Gestió de marca i publicitat/
Direcció de comunicació

Claim corporatiu

El *claim* corporatiu se situarà sota el logotip Abertis, compost en la tipografia corporativa en la versió Light en color gris corporatiu.

abcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 **Marca per a mitjans digitals**
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

15 Marca per a mitjans digitals

S'ha establert una marca especial per als mitjans digitals, com els dispositius mòbils (Twitter, Facebook, YouTube, etc.). Aquesta marca abreujada està composta pel símbol i el caràcter "a" del logotip Abertis. El símbol i la "a" estan a una distància d' $1/10h$, en què "h" és l'altura del símbol. La relació dimensional entre el logotip i el caràcter "a" s'estableix a l'epígraf 06.

Versió en gris



Versió bicromàtica



Nota important

Per a procedir a l'ús d'aquesta versió de la marca, consulteu-ho a:
Gestió de marca i publicitat/Direcció de comunicació

Relació dimensional



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics**
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics

La marca es pot reproduir sobre fons de diferents intensitats o sobre fons fotogràfics, sempre que destaquí i conservi el contrast harmònic adequat. Depenent de la saturació del fons, el logotip serà gris o blanc, i el símbol sempre es reproduirà en els seus colors en la versió en positiu o, en la versió negativa, amb un cercle blanc que el separi del fons.

Fons de diferents intensitats de negre



10% negre

20% negre

30% negre



40% negre

50% negre

60% negre

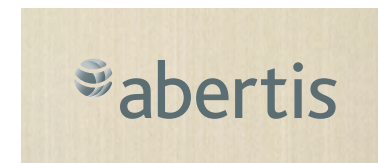


70% negre

80% negre

90% negre

Fons fotogràfics



Fons fotogràfic clar



Fons fotogràfic mitjà



Fons fotogràfic fosc



Negre



Fons fotogràfic molt fosc

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca**
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

17 Àrea de protecció de la marca

A les il·lustracions d'aquesta pàgina, s'exposen les cotes que marquen els marges mínims que s'han d'establir com a espais diàfans de protecció al voltant de la marca, quan s'apliqui entre textos, fotografies o il·lustracions. Aquestes normes tenen com a objectiu assegurar la independència visual dels signes d'identitat de la resta dels elements gràfics i facilitar-ne la identificació immediata.

Les cotes que estableixen els marges mínims de protecció visual de la marca estan calculades en funció de l'altura del pal de la lletra "i" del logotip.



Àrea òptima de protecció de la marca



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa**
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

18 Tipografia corporativa

La utilització continuada d'una tipografia corporativa contribueix a mantenir una coordinació i una unitat gràfica en tots els elements d'imatge i comunicació visual representatius d'Abertis. A continuació, es facilita la família completa de la font tipogràfica Bliss.

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://www.typography.net>

Bliss Extra Light Bliss Light Bliss Regular	ABCÇDEFGHIJKLMNOPÑ OPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCÇDEFGHIJKLMNOPÑ OPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCÇDEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!
Bliss Extra Light Italic Bliss Light Italic Bliss Italic	<i>ABCÇDEFGHIJKLMNOPÑ OPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCÇDEFGHIJKLMNOPÑ OPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCÇDEFGHIJKLMNOPÑ OPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqr rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>
Bliss Medium Bliss Bold Bliss Extra Bold Bliss Heavy	ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopq rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!
Bliss Medium Italic Bliss Bold Italic Bliss Extra Bold Italic Bliss Heavy Italic	<i>ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopq rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCÇDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals**
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

19 Tipografia per als mitjans digitals

Tipografia ofimàtica

Amb l'objectiu d'establir un criteri coordinat i homogeni en les comunicacions d'Abertis, s'estableix la tipografia Verdana per a l'ús ofimàtic (Microsoft Office, Open Office, etc.), que es troba disponible actualment en les diferents plataformes informàtiques.

Verdana	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Verdana cursiva	WXYZ	WXYZ
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
	1234567890¿i(.,;:)?!	1234567890¿i(.,;:)?!

Verdana negreta	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
Verdana negreta cursiva	TUVWXYZ	UVWXYZ
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
	1234567890¿i(.,;:)?!	1234567890¿i(.,;:)?!

Tipografia web

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://fontdeck.com/typeface/bliss>

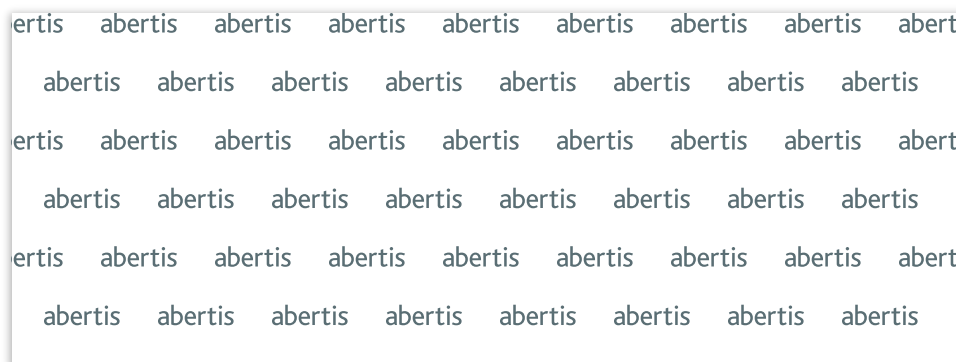
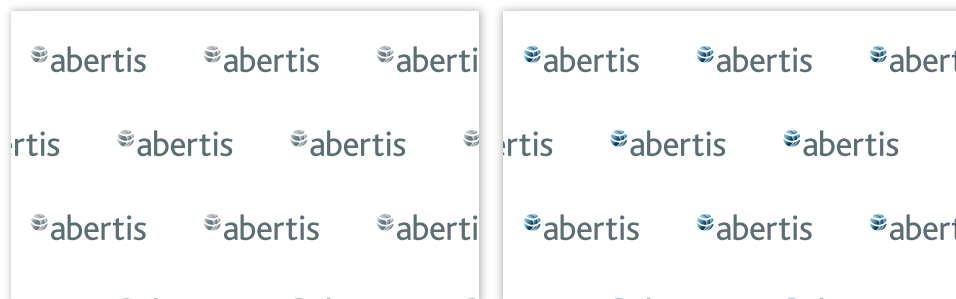
És recomanable utilitzar de la tipografia corporativa Bliss a la plataforma web.

En aquesta pàgina, es facilita l'enllaç on s'obté la tipografia per a ús web, i s'inclou a la pròpia pàgina perquè qualsevol usuari d'internet pugui visualitzar correctament la pàgina sense tenir la tipografia instal·lada en el seu sistema operatiu.

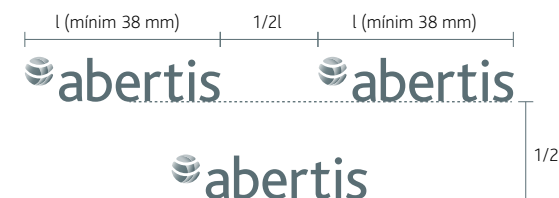
Bliss Extra Light	<i>Bliss Extra Light Italic</i>
Bliss Light	<i>Bliss Light Italic</i>
Bliss Regular	<i>Bliss Italic</i>
Bliss Medium	<i>Bliss Medium Italic</i>
Bliss Bold	<i>Bliss Bold Italic</i>
Bliss Extra Bold	<i>Bliss Extra Bold Italic</i>
Bliss Heavy	<i>Bliss Heavy Italic</i>

20 Trama de multiplicitat

Les trames de multiplicitat d'Abertis es realitzaran sobre la base de la repetició del logotip, el símbol o la marca. Es reproduiran preferentment sobre fons blanc, llevat que, per motius de seguretat, es requereixi una trama molt opaca per tal d'ocultar la informació (interior de sobres, nòmimes, etc.).



Trama de multiplicitat de la marca

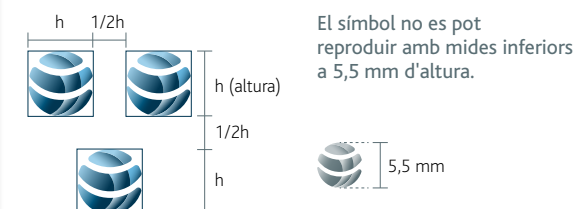


Trama de multiplicitat del logotip



Trama de multiplicitat del símbol

Reproducció en gris o en blau



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 **Trames de multiplicitat**
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

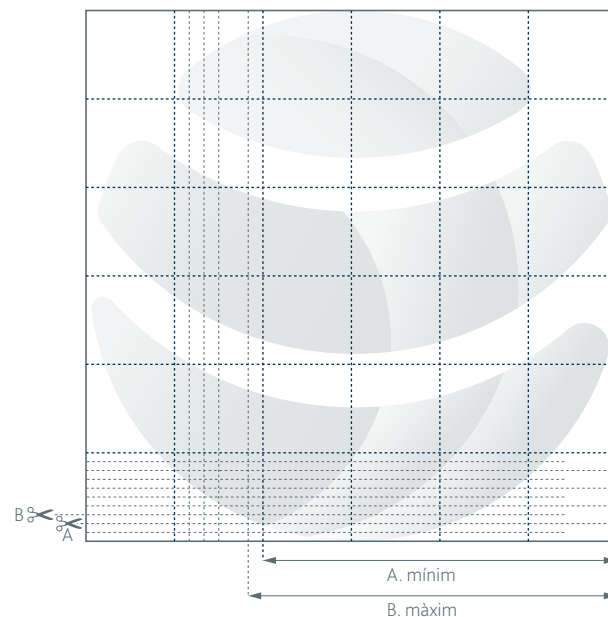
- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental**
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

21 Gràfica ornamental

S'ha establert una gràfica ornamental, basada en la fragmentació del símbol, que s'utilitza com a recurs gràfic en els suports de comunicació com, per exemple, papereria, PowerPoint, etc.



Situació de la gràfica en els suports

La gràfica se situarà a la cantonada inferior esquerra del suport, alineada al marge inferior.

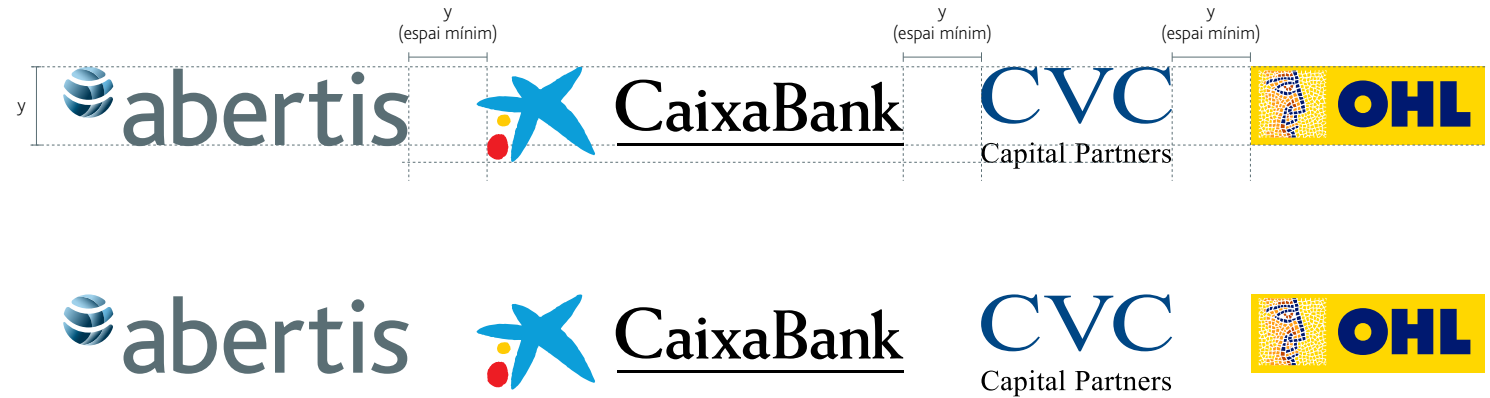
Color de la gràfica

El color de reproducció serà una transparència d'entre un 8% i un 20% del símbol gris, depenent del suport sobre el qual s'apliqui i de la manera de reproducció o visualització que s'utilitzi.

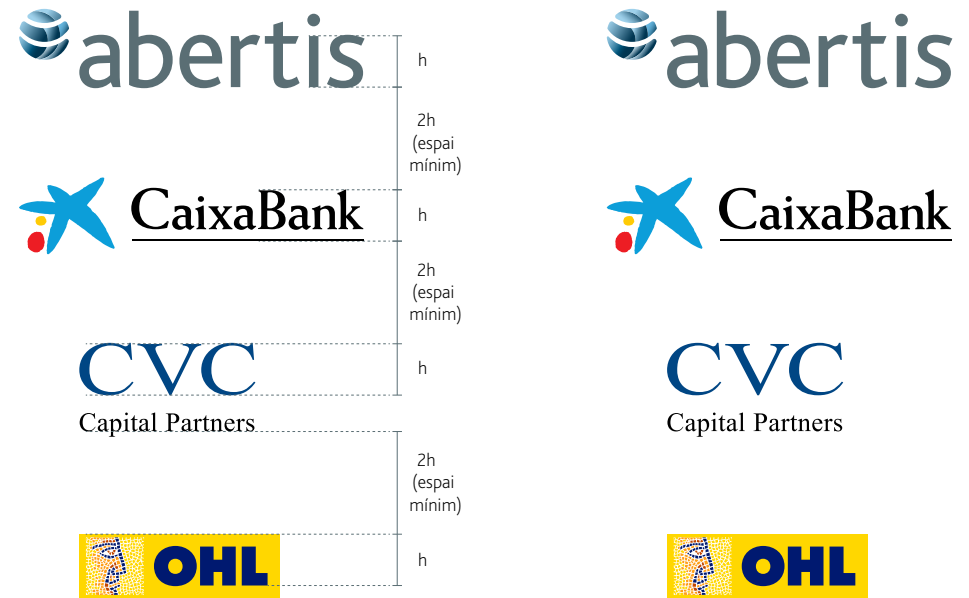


22 Convivència de la marca amb la d'altres empreses

Convivència horitzontal



Convivència vertical



- 01 Presentació i terminologia bàsica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabet corporatiu
 - 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
 - 05 Símbol. Construcció gràfica
 - 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
 - 07 Colors Abertis
 - 08 Colors complementaris
 - 09 Marca. Versió per a negatiu
 - 10 Marca en gris
 - 11 Marca bicromàtica
 - 12 Marca monocromàtica en negre
 - 13 Marca monocromàtica plana
 - 14 Marca. *Claim* corporatiu
 - 15 Marca per a mitjans digitals
 - 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
 - 17 Àrea de protecció de la marca
 - 18 Tipografia corporativa
 - 19 Tipografia en mitjans digitals
 - 20 Trames de multiplicitat
 - 21 Gràfica ornamental
 - 22 Convivència de la marca**
 - 23 Denominació social i corporativa
 - 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
 - 25 Usos incorrectes del color
-
- Annex** Arxius de la marca (baixades)
 - A1 Marques CMYK
 - A2 Marques RGB
 - A3 Marca en gris Pantone i negre
 - A4 Marca monocromàtica plana
 - A5 Marques en negatiu

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa**
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

23 Denominació social i corporativa

Denominació social

En els textos de qualsevol suport de comunicació (cartes, publicacions, espais de publicitat, etc.), la forma verbal de denominació social de l'empresa Abertis Infraestructuras, S.A., es compondrà presentant en majúscules les inicials dels dos termes i les sigles, en la mateixa tipografia que la que s'utilitza en la composició del bloc de text, com es mostra en aquest exemple.

Abertis Infraestructuras, S.A.

Abertis Infraestructuras, S.A.

Composició en majúscules

Denominació corporativa

La denominació corporativa Abertis es compondrà amb la inicial en majúscules en la mateixa tipografia que el bloc de text. Com a norma general, no s'utilitzarà la negreta. **Aquesta norma és aplicable igualment a totes les marques del Grup Abertis.**

✓ Abertis

✗ abertis

✓ Abertis

✗ *abertis*

✓ *Abertis*

✗ ABERTIS

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural**
- 25 Usos incorrectes del color

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

24 Usos incorrectes de la configuració estructural

Al llarg d'aquesta guia, s'han establert les normes que regeixen la construcció i configuració gràfica dels signes d'identitat corporativa d'Abertis. Qualsevol canvi o variació d'aquests amb conceptes pot iniciar una pèrdua d'identificació que afectaria la representativitat de la imatge visual d'identitat establerta. Per evitar-ho, en aquesta pàgina es presenten alguns usos incorrectes com a exemples orientatius de possibles errors d'interpretació.

Correcte



Incorrecte



No alterar la posició del símbol



No alterar la posició del símbol



No canviar la relació del símbol pel que fa al logotip



No alterar el logotip

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color**

- Annex** Arxius de la marca (baixades)
- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

25 Usos incorrectes del color

Com a continuació de l'epígraf anterior, a les il·lustracions d'aquesta pantalla es mostren alguns exemples d'usos incorrectes de color.

Correcte



Incorrecte



No alterar els colors del símbol



No eliminar els degradats del símbol, ni alterar-los



No utilitzar altres colors



No canviar el color del logotip a blau

A1 Marques CMYK

sumari

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

A1 Marques CMYK

- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

Marca grisa en quadricromia



Carpeta



marca gris_cmyk

Denominació del fitxer



m_gris_cmyk.ai
m_gris_cmyk.pdf
m_gris_cmyk.tif

Marca bicromàtica en quadricromia



Carpeta



m_bicromatica_cmyk

Denominació del fitxer



m_bicromatica_cmyk.ai
m_bicromatica_cmyk.pdf
m_bicromatica_cmyk.tif

Nota important

Els fitxers "cmyk" són per a ús professional. S'han d'utilitzar en impressió tradicional offset o en altres sistemes d'impressió professionals.

Feu clic aquí per obtenir informació sobre com baixar els fitxers



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB**
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

A2 Marques RGB

Marca grisa en RGB



Carpeta



marca_gris_rgb

Denominació del fitxer



m_gris_rgb.ai
m_gris_rgb.pdf
m_gris_rgb.jpg
m_gris_rgb.png

Marca bicromàtica en RGB



Carpeta



m_bicromatica_rgb

Denominació del fitxer



m_bicromatica_rgb.ai
m_bicromatica_rgb.pdf
m_bicromatica_rgb.jpg
m_bicromatica_rgb.png

Nota important

Els fitxers "RGB" s'utilitzen en mitjans digitals (web, televisió, etc.) i en sistemes informàtics per reproduir en impressores d'escriptori.

Feu clic aquí per obtenir informació sobre com baixar els fitxers



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre**
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

A3 Marca en gris Pantone i negre

Marca en gris en color Pantone 431 C



Carpeta



m_gris_pantone

Denominació del fitxer



m_gris_pantone.ai
m_gris_pantone.pdf

Marca en negre



Carpeta



m_negro

Denominació del fitxer



m_negro.ai
m_negro.pdf
m_negro.jpg



m_negro_rgb



m_negro_rgb.ai
m_negro_rgb.pdf
m_negro_rgb.jpg
m_negro_rgb.png

Nota important

Els fitxers de la marca en color gris Pantone són només per a ús professional en arts gràfiques o per a impressió en sistemes d'impressió professional.

Feu clic aquí per obtenir informació sobre com baixar els fitxers



- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana**
- A5 Marques en negatiu

A4 Marca monocromàtica plana

Marca monocromàtica en gris Pantone 431 C



Carpeta



m_plana_gris

Denominació del fitxer



m_plana_gris.ai
m_plana_gris.pdf

Marca monocromàtica en negre



Carpeta



m_plana_negro

Denominació del fitxer



m_plana_negro.ai
m_plana_negro.pdf
m_plana_negro.tif

Nota important

Aquesta versió de la marca només es farà servir per imperatius tècnics, quan no sigui possible utilitzar la versió amb degradats.

Feu clic aquí per obtenir informació sobre com baixar els fitxers



A5 Marques en negatiu

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu**



Carpeta

m_ng_gris

- m_ng_gris_Pantone
 - m_ng_gris431.ai
 - m_ng_gris431.pdf
- m_ng_gris_cmyk
 - m_ng_gris_cmyk.ai
 - m_ng_gris_cmyk.pdf
 - m_ng_gris_cmyk.tif
- m_ng_gris_rgb
 - m_ng_gris_rgb.ai
 - m_ng_gris_rgb.pdf
 - m_ng_gris_rgb.jpg
 - m_ng_gris_rgb.png

Nota important

Fitxers "cmyk" i Pantone

Els fitxers "cmyk" són per a ús professional. S'han d'utilitzar en impressió tradicional offset o en altres sistemes d'impressió professionals.



Carpeta

m_ng_bicrom

- m_ng_bc_cmyk
 - m_ng_bc_cmyk.ai
 - m_ng_bc_cmyk.pdf
 - m_ng_bc_cmyk.tif
- m_ng_bc_rgb
 - m_ng_bc_rgb.ai
 - m_ng_bc_rgb.pdf
 - m_ng_bc_rgb.jpg
 - m_ng_bc_rgb.png

Fitxers "rgb"

Els fitxers "RGB" s'utilitzen en mitjans digitals (web, televisió, etc.) i en sistemes informàtics per reproduir en impressores d'escriptori.



Carpeta

m_ng_negro

- m_ng_negro
 - m_ng_negro.ai
 - m_ng_negro.pdf
 - m_ng_negro.tif
- m_ng_negro_rgb
 - m_ng_negro_rgb.ai
 - m_ng_negro_rgb.pdf
 - m_ng_negro_rgb.jpg
 - m_ng_negro_rgb.png

Feu clic aquí per obtenir informació sobre com baixar els fitxers



Ajuda de navegació

sumari

- 01 Presentació i terminologia bàsica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabet corporatiu
- 04 Logotip. Espaiat entre caràcters
- 05 Símbol. Construcció gràfica
- 06 Relació dimensional i màxima reducció de la marca
- 07 Colors Abertis
- 08 Colors complementaris
- 09 Marca. Versió per a negatiu
- 10 Marca en gris
- 11 Marca bicromàtica
- 12 Marca monocromàtica en negre
- 13 Marca monocromàtica plana
- 14 Marca. *Claim* corporatiu
- 15 Marca per a mitjans digitals
- 16 Reproducció sobre fons grisos i fotogràfics
- 17 Àrea de protecció de la marca
- 18 Tipografia corporativa
- 19 Tipografia en mitjans digitals
- 20 Trames de multiplicitat
- 21 Gràfica ornamental
- 22 Convivència de la marca
- 23 Denominació social i corporativa
- 24 Usos incorrectes de la configuració estructural
- 25 Usos incorrectes del color

Annex Arxius de la marca (baixades)

- A1 Marques CMYK
- A2 Marques RGB
- A3 Marca en gris Pantone i negre
- A4 Marca monocromàtica plana
- A5 Marques en negatiu

Marca Abertis
Accedeix a la portada

Barra de navegació
Sobre la barra de navegació es troben les icones que activen les diferents funcions de navegació.

Sortida
Fent clic aquesta icona es tanca el document

The screenshot shows the Abertis PDF viewer interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with icons for Home, Folder, Print, Download, Zoom In, Zoom Out, Help, and Navigation. Below the bar, the document content is displayed. On the left side, there is a vertical 'sumario' (table of contents) with a list of items. Annotations with lines pointing to specific items in the 'sumario' and the navigation bar provide additional information:

- Home:** Per anar a la pàgina inicial
- Guardar:** Per desar el fitxer
- Imprimir:** Per accedir al quadre d'impressió
- Per baixar la pàgina del PDF:** Permet extreure una pàgina del pdf. Aquesta acció només està disponible per a la versió d'Acrobat Professional
- Ampliar:** Aquesta acció amplia la imatge
- Ajustar pàgina:** Per ajustar la pàgina a l'altura de la pantalla.
- Ajuda:** Per anar a la pantalla d'ajuda
- Fletxes d'avanç i retrocés:** Accedeix a la vista anterior/avança a la següent pantalla

Annotations on the 'sumario' list:

- El text en blau indica l'epígraf en el qual es troba l'usuari.** (Points to item 03 'Alfabet corporatiu')
- Sumari interactiu:** El sumari apareix en tots els epígrafs de la guia per poder accedir directament a l'epígraf (Points to item 12 'Marca monocromàtica en negre')
- Annex:** Als annexos són les baixades dels arxius en diferents formats: Vectorials (Illustrator CS6), PDF (editables), JPG, PNG (Points to the 'Annex' section)