



Guía básica de uso y aplicación de la marca

01 Presentación y terminología básica

02 Marca Abertis

03 Alfabeto corporativo

04 Logotipo. Interespaciado de caracteres

05 Símbolo. Construcción gráfica

06 Relación dimensional y máxima
reducción de la marca

07 Colores Abertis

08 Colores complementarios

09 Marca. Versión para negativo

10 Marca gris

11 Marca bicromática

12 Marca monocromática en negro

13 Marca monocromática plana

14 Marca. *Claim* corporativo

15 Marca para medios digitales

16 Reproducción sobre fondos
grises y fotográficos

17 Área de protección de la marca

18 Tipografía corporativa

19 Tipografía para medios digitales

20 Tramas de multiplicidad

21 Gráfica ornamental

22 Convivencia de la marca

23 Denominación social y corporativa

24 Usos incorrectos de la configuración
estructural

25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

A1 Marcas CMYK

A2 Marcas RGB

A3 Marca gris Pantone y negro

A4 Marca monocromática plana

A5 Marcas en negativo

Esta guía básica de uso y aplicación de la marca contiene las normas de configuración gráfica y cromática de los elementos base de identidad corporativa de Abertis

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 **Marca Abertis**
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

01 Presentación y terminología básica

Como introducción al desarrollo de las normativas específicas de diseño, construcción gráfica, composición tipográfica, formulación y reproducción cromática que rigen la imagen visual de Abertis, se presenta en esta página de forma conjunta, los elementos base que constituyen el eje vertebrador del sistema de identificación establecido, así como también las denominaciones técnicas que se utilizan en las normativas y sus definiciones correspondientes.

Marca Abertis



Símbolo

Signo gráfico, que evoca el actual concepto de globalidad de Abertis y proyecta la consolidación de un grupo internacional.



Logotipo

Diseño tipográfico de la denominación corporativa, compuesta en la tipografía Bliss Regular modificando el carácter "s".

abertis

Colores corporativos

Elementos cromáticos que intensifican la percepción de los signos de identidad y su representatividad corporativa.



Alfabeto corporativo

Alfabeto correspondiente a la tipografía Bliss Regular modificando la terminación del carácter "s".

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis**
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1** Marcas CMYK
- A2** Marcas RGB
- A3** Marca gris Pantone y negro
- A4** Marca monocromática plana
- A5** Marcas en negativo

02 Marca Abertis

La marca Abertis está formada por el logotipo, compuesto en la tipografía modificada Bliss Regular en minúsculas. El símbolo está situado a la izquierda de la forma verbal y por encima de la letra "a".



03 Alfabeto corporativo



Alfabeto corporativo

Bliss Regular, letra "S" del logotipo modificadas

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz



Modificación de
la inclinación de la "s"

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 **Alfabeto corporativo**
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres**
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

04 Logotipo. Interespaciado de caracteres

El logotipo o forma verbal es la denominación corporativa de la empresa. Está compuesto en la tipografía Bliss Regular, modificando la inclinación de la letra “s”, y en minúsculas, con un interletrado basado en la altura del palo de la letra “i”, con el objetivo de obtener una óptima visión del logotipo a corta, media y larga distancia.

abertis

Interespaciado de caracteres

Corta, media y larga distancia de visión



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica**
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

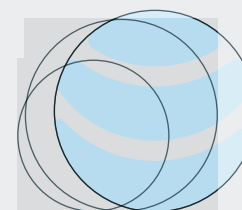
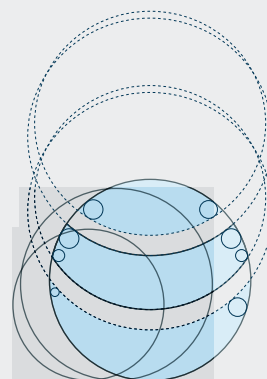
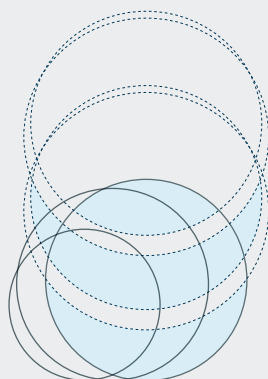
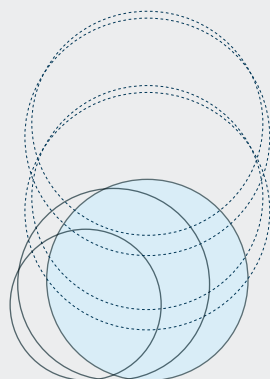
- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

05 Símbolo. Construcción gráfica

El símbolo es el signo que junto al logotipo forma la marca Abertis y representa la globalidad e internacionalización de la compañía.



Construcción gráfica del símbolo



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca**
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca

Se expone en este epígrafe la relación dimensional existente entre el símbolo y el logotipo, las cotas están calculadas en función de “h” que corresponde a la altura del palo de la letra “i”.



Máxima reducción

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca se ha establecido un tamaño máximo de reducción al que puede someterse la marca, para medidas inferiores deberá utilizarse la versión monocromática plana.



Relación dimensional



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis**
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color
- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

07 Colores Abertis. Correspondencia de color

Los colores corporativos establecidos como básicos para la reproducción de la marca corresponden a la guía Pantone +Plus en su variedad C, y en todas sus reproducciones por artes gráficas, en tintas planas, deberán coincidir con estas tonalidades, con independencia del tipo de acabado, brillo o mate, del papel o material utilizado.

Correspondencias de color

En la tabla adjunta se presentan las correspondencias de color en cuatricromía, colores digitales (RGB y hexadecimal), así como las correspondencias de color en vinilos adhesivos y pinturas.





Espacio cromático

Se ha establecido un espacio cromático sobre el que se asienta toda la imagen visual del grupo, donde los elementos de identidad destacan creando un estilo gráfico y cromático diferenciador, que transmita limpieza y amplitud.



Correspondencias de color

	Tintas		RGB/Hexadecimal	Vinilos adhesivos		Pintura
	Pantone®	Cuatricromía		Opaco	Traslúcido	
 gris	+Plus 431 C	67% cyan 46% magenta 42% amarillo 17% negro	90 Red 110 Green 116 Blue #5a6e74	Avery® 983	Avery® 5571	RAL K5 Classic 7031
 azul	+Plus 3025 C	100% cyan 0% magenta 0% amarillo 80% negro	0 Red 54 Green 86 Blue #003652	3M 100-724	–	RAL K5 Classic 5003

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios**
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

08 Colores complementarios

Se han establecido una gama cromática complementaria que sirvan de apoyo en aplicaciones editoriales, tanto en medios impresos como *on line*. Los colores de apoyo no deben tener una presencia mayor que el blanco, gris y azul oscuro.

Colores complementarios



Pantone 421

CMYK
 36% cyan
 26% magenta
 26% amarillo
 0% negro

RGB
 176 red
 185 green
 185 blue



Pantone 2915 C

CMYK
 60% cyan
 9% magenta
 0% amarillo
 0% negro

RGB
 98 red
 181 green
 229 blue



Pantone 7717 C

CMYK
 94% cyan
 36% magenta
 55% amarillo
 16% negro

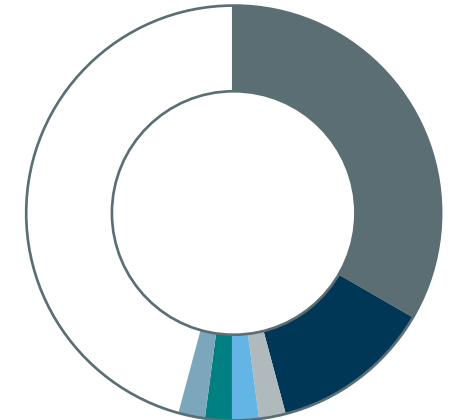
RGB
 0 red
 128 green
 128 blue



Pantone 7695 C

CMYK
 57% cyan
 25% magenta
 18% amarillo
 0% negro

RGB
 123 red
 166 green
 187 blue



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo**
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

09 Marca. Versión para negativo

Con el objetivo de obtener una óptima reproducción de la marca en negativo, se ha establecido una versión especial que llevará un círculo exterior alrededor del símbolo para aislar éste del fondo. En la ilustración se muestra la relación existente entre el círculo exterior y el símbolo.



Relación dimensional entre el símbolo y el círculo exterior



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris**
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

10 Marca gris

Se presenta en este epígrafe la versión en gris de la marca, que se reproducirá preferentemente en cuatricromía. La versión en color Pantone se utilizará en los soportes impresos que no requieran cuatricromía.



Colores de reproducción

Sistemas de impresión	
	67c-46m-42y-17n
	Pantone +Plus 431 C
Medios digitales	
	r90-g110-b116

Versión en negativo



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática**
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

11 Marca bicromática

Se presenta en este epígrafe la versión bicromática de la marca. El símbolo se reproducirá en degradados de azul oscuro a azul claro y el logotipo, en gris. Esta versión se reproducirá en cuatricromía.



Colores de reproducción

	Sistemas de impresión
	67c-46m-42y-17n
	100c-0m-0y-80n
	100c-0m-0y-0n
	Medios digitales
	r90-g110-b116
	r0-g54-b82
	r63-g163-b215

Versión en negativo



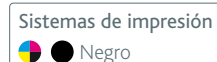
- 01 Presentación y terminología básica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabeto corporativo
 - 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
 - 05 Símbolo. Construcción gráfica
 - 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
 - 07 Colores Abertis
 - 08 Colores complementarios
 - 09 Marca. Versión para negativo
 - 10 Marca gris
 - 11 Marca bicromática
 - 12 Marca monocromática en negro**
 - 13 Marca monocromática plana
 - 14 Marca. *Claim* corporativo
 - 15 Marca para medios digitales
 - 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
 - 17 Área de protección de la marca
 - 18 Tipografía corporativa
 - 19 Tipografía para medios digitales
 - 20 Tramas de multiplicidad
 - 21 Gráfica ornamental
 - 22 Convivencia de la marca
 - 23 Denominación social y corporativa
 - 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
 - 25 Usos incorrectos de color
-
- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
 - A1 Marcas CMYK
 - A2 Marcas RGB
 - A3 Marca gris Pantone y negro
 - A4 Marca monocromática plana
 - A5 Marcas en negativo

12 Marca monocromática en negro

Se presenta en esta página la versión en negro de la marca. Esta versión se aplicará en aquellos soportes, que por imperativos técnicos, no permitan el uso de las versiones en color gris o bicromática.



Color de reproducción



Versión en negativo



- 01 Presentación y terminología básica
 - 02 Marca Abertis
 - 03 Alfabeto corporativo
 - 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
 - 05 Símbolo. Construcción gráfica
 - 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
 - 07 Colores Abertis
 - 08 Colores complementarios
 - 09 Marca. Versión para negativo
 - 10 Marca gris
 - 11 Marca bicromática
 - 12 Marca monocromática en negro
 - 13 Marca monocromática plana**
 - 14 Marca. *Claim* corporativo
 - 15 Marca para medios digitales
 - 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
 - 17 Área de protección de la marca
 - 18 Tipografía corporativa
 - 19 Tipografía para medios digitales
 - 20 Tramas de multiplicidad
 - 21 Gráfica ornamental
 - 22 Convivencia de la marca
 - 23 Denominación social y corporativa
 - 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
 - 25 Usos incorrectos de color
-
- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
 - A1 Marcas CMYK
 - A2 Marcas RGB
 - A3 Marca gris Pantone y negro
 - A4 Marca monocromática plana
 - A5 Marcas en negativo

13 Marca monocromática plana

La versión monocromática de la marca se utilizará en aquellos soportes, que por su tipología, no permitan utilizar degradados o colores de cuatricromía, como puede ser la reproducción en tampografía, grabados o sellos.

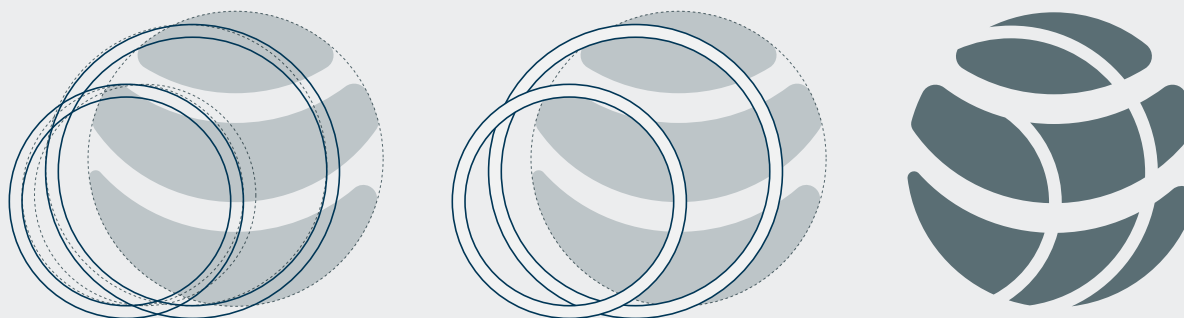
Esta versión de la marca únicamente se utilizará por imperativos técnicos y su reproducción será en gris o negro.



Colores de reproducción

- | Sistemas de impresión | |
|-----------------------|---------------------|
| ● | Pantone +Plus 431 C |
| ● | Negro |

Construcción gráfica del símbolo



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. Claim corporativo**
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

14 Marca con *claim* corporativo

Versión en castellano



Versión en catalán



Versión en inglés



Nota importante

Para proceder al uso de esta versión de la marca, consultar con:
Gestión de marca y publicidad/
Dirección de comunicación

Claim corporativo

El *claim* corporativo se situará bajo el logotipo Abertis, compuesto en la tipografía corporativa en la versión Light en color gris corporativo.

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales**
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

15 Marca para medios digitales

Se ha establecido una marca especial para los medios digitales, como los dispositivos móviles (Twitter, Facebook, YouTube, etc.). Esta marca abreviada está compuesta por el símbolo y el carácter “a” del logotipo Abertis. El símbolo y la “a” están a una distancia de $1/10h$, siendo “h” la altura del símbolo, la relación dimensional entre el logotipo y el carácter “a” se establecen en el epígrafe 06.

Versión en gris



Versión bicromática



Nota importante

Para proceder al uso de esta versión de la marca, consultar con:
Gestión de marca y publicidad/Dirección de comunicación

Relación dimensional



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos**
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos

La marca se puede reproducir sobre fondos de distintas intensidades o sobre fondos fotográficos, siempre que destaque y conserve el adecuado contraste armónico. Dependiendo de la saturación del fondo, el logotipo será gris o blanco, y el símbolo siempre se reproducirá en sus colores en la versión en positivo o, en la versión negativa, con un círculo blanco que lo aisle del fondo.

Fondos de distintas intensidades de negro



Fondos fotográficos



Negro

Fondo fotográfico muy oscuro

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca**
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

17 Área de protección de la marca

En las ilustraciones se exponen las cotas que marcan los márgenes mínimos que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor de la marca, cuando se aplique entre textos, fotografías o ilustraciones. Estas normas tienen como objetivo asegurar la independencia visual de los signos de identidad del resto de los elementos gráficos, facilitando su inmediata identificación.

Las cotas que establecen los márgenes mínimos de protección visual de la marca corresponden a la altura del palo de la letra "i" del logotipo.



Área óptima de protección de la marca



Proin hendrerit a est id facilisis
gravida volutpat ante id rutrum
Morbi sed mattis magna, nec dignissim

Aenean convallis nisi eget elit dictum consequat. Vivamus bibendum mi vel sapien tempor mollis. Praesent tempus auctor ligula, non feugiat arcu convallis ac. Mauris vel diam tempor, vulputate augue eu, consectetur ante. Aenean iaculis, est ac mattis convallis, risus sapien condimentum ante, et pellentesque sapien sem eu elit. Nullam eleifend, orci eget fringilla sodales, eros odio bibendum odio, a vehicula purus sapien sit amet eros.

Ut adipiscing luctus scelerisque. Sed dapibus enim et nunc pulvinar aliquam. Ut consequat mi eu ante luctus, vel euismod dolor blandit. Pellentesque vehicula enim arcu, eget egestas dui faucibus et. Pellentesque condimentum at mi sed sodales.

Cras vestibulum erat magna, cursus commodo lorem tincidunt nec. Praesent id ante dictum, ultrices nisi sed, ultricies tortor. Praesent nec nibh fermentum, mollis neque vel, vehicula odio. Vestibulum laoreet viverra risus nec consequat. Pellentesque ante ligula, mattis facilisis tellus in, varius ullamcorper sapien. Praesent tempor nunc id ante sollicitudin, in eleifend tortor commodo. Suspendisse eu tellus quis leo eleifend. Cras vestibulum erat magna, cursus commodo lorem tincidunt nec. Praesent id ante dictum, ultrices nisi sed, ultricies tortor. Praesent nec nibh fermentum, mollis neque vel, vehicula odio. Vestibulum laoreet viverra risus nec consequat.

Fusce omare mattis quam in sodales. Mauris scelerisque enim a libero imperdiet, sit amet elementum nisi varius Suspendisse vulputate lectus id tortor consectetur, eget imperdiet lectus ultrices

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa**
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

18 Tipografía corporativa

El empleo continuado de una tipografía corporativa contribuye a mantener una coordinación y una unidad gráfica en todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de Abertis. A continuación se facilita la familia completa de la fuente tipográfica Bliss.

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://www.typography.net>

Bliss Extra Light Bliss Light Bliss Regular	ABCDEFGHIJKLMNÑO PQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrs tuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrs tuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopq stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!
Bliss Extra Light Italic Bliss Light Italic Bliss Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑO PQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrs tuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>
Bliss Medium Bliss Bold Bliss Extra Bold Bliss Heavy	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopq rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!
Bliss Medium Italic Bliss Bold Italic Bliss Extra Bold Italic Bliss Heavy Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqr stuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopq rstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890¿i(.,:;)?!</i>

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales**
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

19 Tipografía para medios digitales

Tipografía ofimática

Con el objetivo de establecer un criterio coordinado y homogéneo en las comunicaciones de Abertis, se establece el uso de la tipografía Verdana para uso ofimático (Microsoft Office, Open Office, etc.), que actualmente está disponible en las distintas plataformas informáticas.

Verdana Verdana cursiva	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ WXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890¿i(.,;:)?!	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ WXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890¿i(.,;:)?!</i>
Verdana negrita Verdana negrita cursiva	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyz 1234567890¿i(.,;:)?!	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST UVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyz 1234567890¿i(.,;:)?!</i>

Tipografía web

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://fontdeck.com/typeface/bliss>

Es recomendable el uso de la tipografía corporativa Bliss en la plataforma web.

En esta página se facilita el enlace donde se obtiene la tipografía para uso web, integrándola en la propia página para que cualquier usuario de internet pueda visualizar correctamente la página sin tener la tipografía instalada en su sistema operativo.

Bliss Extra Light	<i>Bliss Extra Light Italic</i>
Bliss Light	<i>Bliss Light Italic</i>
Bliss Regular	<i>Bliss Italic</i>
Bliss Medium	<i>Bliss Medium Italic</i>
Bliss Bold	<i>Bliss Bold Italic</i>
Bliss Extra Bold	<i>Bliss Extra Bold Italic</i>
Bliss Heavy	<i>Bliss Heavy Italic</i>

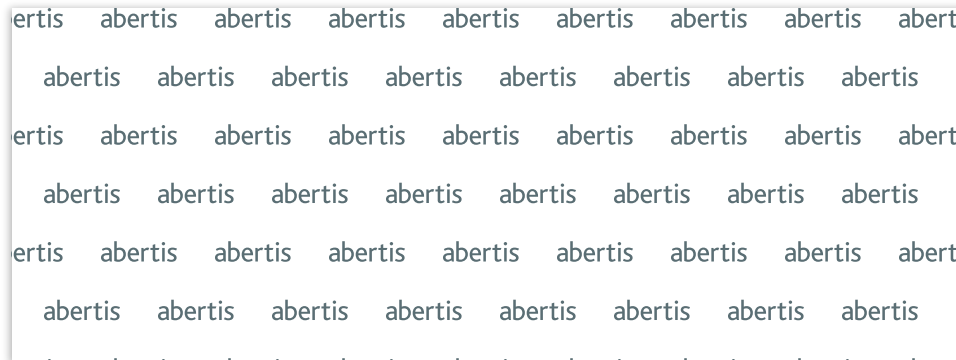
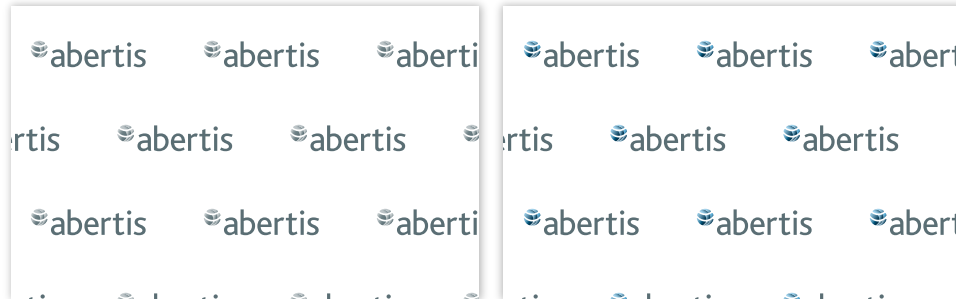
- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad**
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

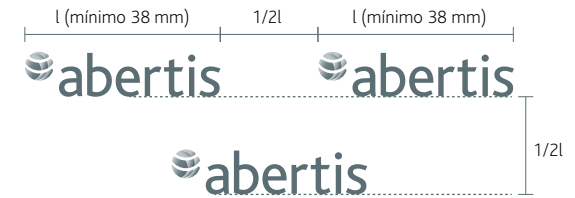
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

20 Trama de multiplicidad

Las tramas de multiplicidad de Abertis, se realizarán en base a la repetición de logotipo, símbolo o marca. Se reproducirán preferentemente sobre fondo blanco, a no ser que por motivos de seguridad se requiera de una trama muy opaca para ocultar la información (interior sobres, nóminas, etc.).



Trama de multiplicidad de la marca

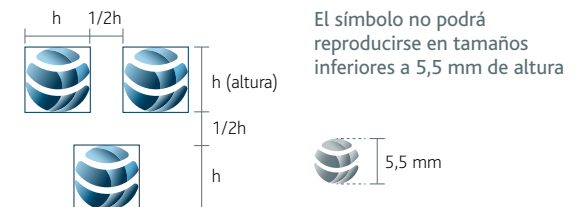


Trama de multiplicidad del logotipo



Trama de multiplicidad del símbolo

Reproducción en gris o en azul



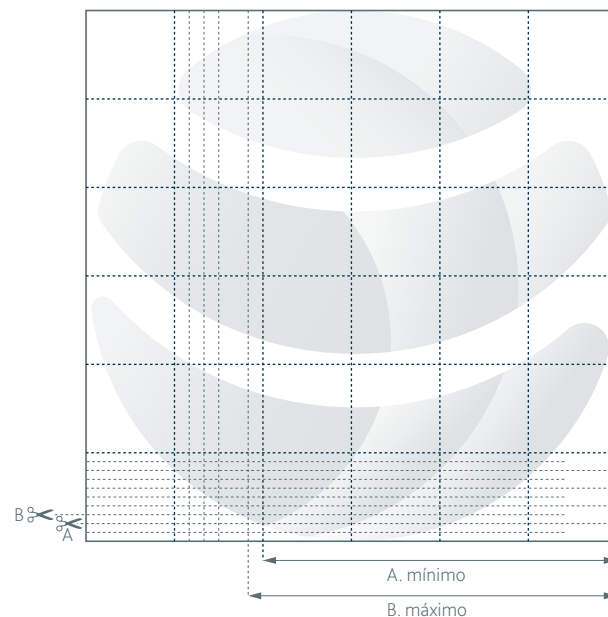
- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental**
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

21 Gráfica ornamental

Se ha establecido una gráfica ornamental basada en la fragmentación del símbolo que se utiliza como recurso gráfico en los soportes de comunicación como por ejemplo papelería, PowerPoint, etc.



Situación de la gráfica en los soportes

La gráfica se situará en la esquina inferior izquierda del soporte, alineada al margen inferior.

Color gráfica

El color de reproducción será una transparencia entre un 8% y un 20% del símbolo gris, dependiendo del soporte sobre el que se aplique y del modo de reproducción o visualización que se utilice.

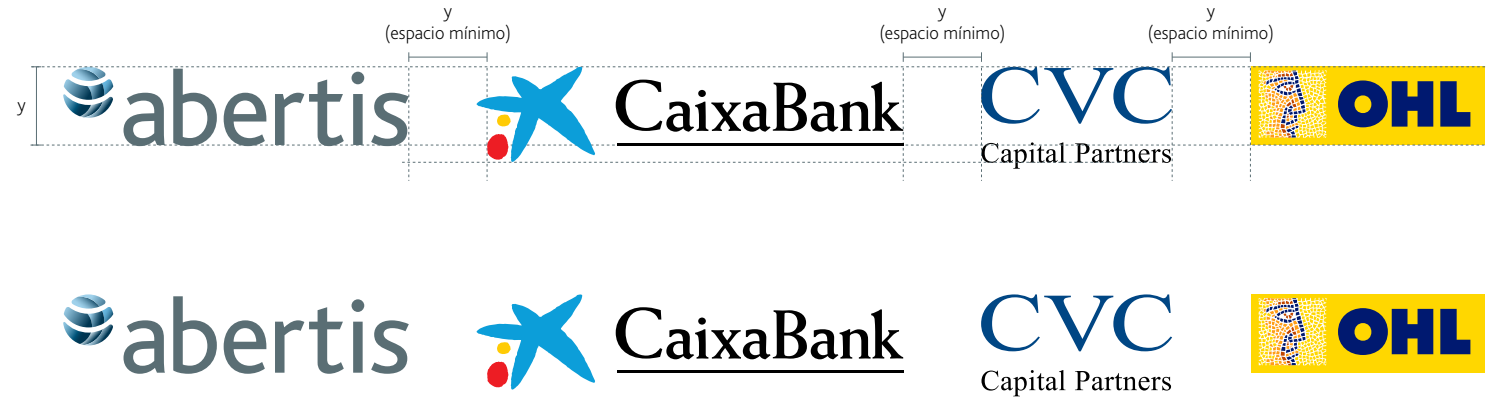


- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca**
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

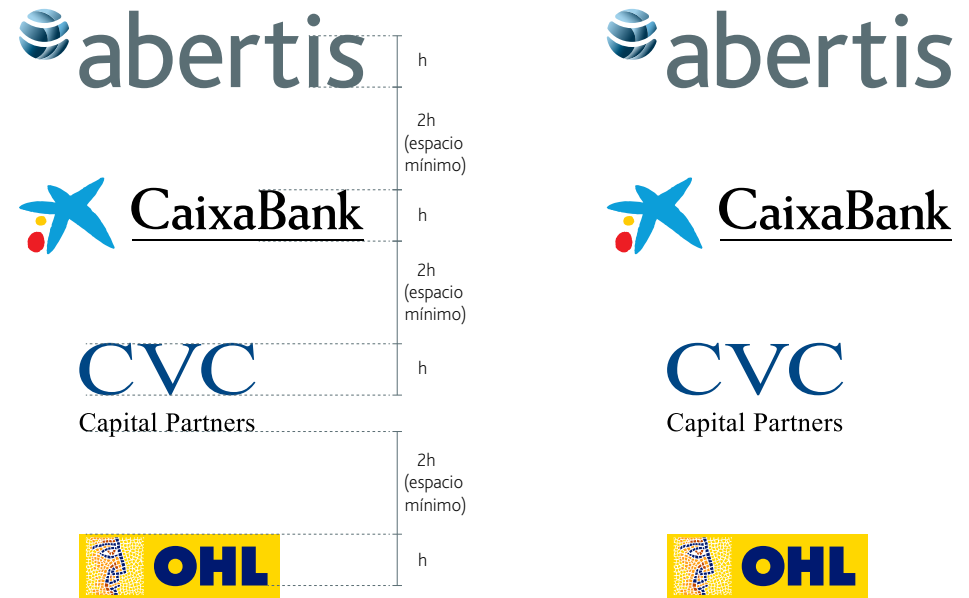
- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

22 Convivencia de la marca con otras empresas

Convivencia horizontal



Convivencia vertical



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa**
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

23 Denominación social y corporativa

Denominación social

En los textos de cualquier soporte de comunicación (cartas, publicaciones, espacios de publicidad, etc.), la forma verbal de la denominación social de la empresa Abertis Infraestructuras, S.A., se compondrá presentando en mayúsculas las iniciales de los dos términos y las siglas, en la misma tipografía que la utilizada en la composición del bloque de texto, como se muestra en este ejemplo.

Abertis Infraestructuras, S.A.

Abertis Infraestructuras, S.A.

Composición en mayúsculas

Denominación corporativa

La denominación corporativa Abertis se compondrá con la inicial en mayúsculas en la misma tipografía que el bloque de texto, como norma general, no se utilizará la negrita. **Esta norma se aplicará por igual a todas las marcas del Grupo Abertis.**

✓ Abertis

✗ abertis

✓ Abertis

✗ *abertis*

✓ *Abertis*

✗ ABERTIS

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural**
- 25 Usos incorrectos de color

- Anexo** Archivos de la marca (descargas)
- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

24 Usos incorrectos de la configuración estructural

A lo largo de esta guía se han establecido las normas que rigen la construcción y configuración gráfica de los signos de identidad corporativa de Abertis. Cualquier cambio o variación de estos conceptos puede iniciar una pérdida de identificación que afectaría a la representatividad de la imagen visual de identidad establecida. Para evitarlo se presentan en esta página algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos de posibles errores.

Correcto



Incorrecto



No alterar la posición del símbolo



No alterar la posición del símbolo



No cambiar la relación del símbolo con respecto al logotipo



No alterar el logotipo

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color**

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

25 Usos incorrectos de color

Como continuación al epígrafe anterior, se muestran en las ilustraciones de esta pantalla algunos ejemplos de usos incorrectos de color.

Correcto



Incorrecto



No alterar los colores del símbolo



No eliminar, ni alterar los degradados del símbolo



No utilizar otros colores



No cambiar el color del logotipo a azul

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

A1 Marcas CMYK

A2 Marcas RGB

A3 Marca gris Pantone y negro

A4 Marca monocromática plana

A5 Marcas en negativo

A1 Marcas CMYK

Marca gris en cuatricromía



Carpeta



marca gris_cmyk

Denominación de archivo



m_gris_cmyk.ai
m_gris_cmyk.pdf
m_gris_cmyk.tif

Marca bicromática en cuatricromía



Carpeta



m_bicromatica_cmyk

Denominación de archivo



m_bicromatica_cmyk.ai
m_bicromatica_cmyk.pdf
m_bicromatica_cmyk.tif

Nota importante

Los archivos "cmyk" son de uso profesional, se utilizarán en impresión tradicional offset u otros sistemas de impresión profesionales.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB**
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

A2 Marcas RGB

Marca gris en RGB



Carpeta



marca_gris_rgb

Denominación de archivo



m_gris_rgb.ai
m_gris_rgb.pdf
m_gris_rgb.jpg
m_gris_rgb.png

Marca bicromática en RGB



Carpeta



m_bicromatica_rgb

Denominación de archivo



m_bicromatica_rgb.ai
m_bicromatica_rgb.pdf
m_bicromatica_rgb.jpg
m_bicromatica_rgb.png

Nota importante

Los archivos "rgb" se utilizan en medios digitales (web, televisión, etc.) y en sistemas informáticos para reproducir en impresoras de escritorio.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro**
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

A3 Marcas gris Pantone y negro

Marca gris en color Pantone 431 C



Carpeta



m_gris_pantone

Denominación de archivo



m_gris_pantone.ai
m_gris_pantone.pdf

Marca en negro



Carpeta



m_negro

Denominación de archivo



m_negro.ai
m_negro.pdf
m_negro.jpg



m_negro_rgb



m_negro_rgb.ai
m_negro_rgb.pdf
m_negro_rgb.jpg
m_negro_rgb.png

Nota importante

Los archivos de la marca en color gris Pantone son únicamente de uso profesional para su uso en artes gráficas o impresión en sistemas de impresión profesional.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana**
- A5 Marcas en negativo

A4 Marca monocromática plana

Marca monocromática en gris, Pantone 431 C



Carpeta



m_plana_gris

Denominación de archivo



m_plana_gris.ai
m_plana_gris.pdf

Marca monocromática en negro



Carpeta



m_plana_negro

Denominación de archivo



m_plana_negro.ai
m_plana_negro.pdf
m_plana_negro.tif

Nota importante

Esta versión de la marca únicamente se utilizará por imperativos técnicos, cuando no sea posible el uso de la versión con degradados.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



A5 Marcas en negativo

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo**



Carpeta

m_ng_gris

- m_ng_gris_Pantone
 - m_ng_gris431.ai
 - m_ng_gris431.pdf
 - m_ng_gris_cmyk
 - m_ng_gris_cmyk.ai
 - m_ng_gris_cmyk.pdf
 - m_ng_gris_cmyk.tif
 - m_ng_gris_rgb
 - m_ng_gris_rgb.ai
 - m_ng_gris_rgb.pdf
 - m_ng_gris_rgb.jpg
 - m_ng_gris_rgb.png

Nota importante

Archivos "cmyk" y Pantone

Los archivos "cmyk" son de uso profesional, se utilizarán en impresión tradicional offset u otros sistemas de impresión profesionales.



Carpeta

m_ng_bicrom

- m_ng_bc_cmyk
 - m_ng_bc_cmyk.ai
 - m_ng_bc_cmyk.pdf
 - m_ng_bc_cmyk.tif
 - m_ng_bc_rgb
 - m_ng_bc_rgb.ai
 - m_ng_bc_rgb.pdf
 - m_ng_bc_rgb.jpg
 - m_ng_bc_rgb.png

Archivos "rgb"

Los archivos "rgb" se utilizan en medios digitales (web, televisión, etc.) y en sistemas informáticos para reproducir en impresoras de escritorio.



Carpeta

m_ng_negro

- m_ng_negro
 - m_ng_negro.ai
 - m_ng_negro.pdf
 - m_ng_negro.tif
 - m_ng_negro_rgb
 - m_ng_negro_rgb.ai
 - m_ng_negro_rgb.pdf
 - m_ng_negro_rgb.jpg
 - m_ng_negro_rgb.png

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos





Ayuda de navegación

sumario

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 Alfabeto corporativo
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas cmyk
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

Marca Abertis

Clicando sobre la marca se accede a la portada

Barra de navegación

Sobre la barra de navegación se encuentran los iconos que activan las diferentes funciones de interactividad

Salida

Pulsando sobre este icono se cierra el documento

The screenshot shows the digital brand guide interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with icons for Home, Folder, Print, Download, Zoom In, Zoom Out, Help, and Navigation. Below the bar, the main content area is divided into three sections: a table of contents, a list of interactive elements, and a list of navigation actions.

sumario

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Abertis
- 03 **Alfabeto corporativo**
- 04 Logotipo. Interespaciado de caracteres
- 05 Símbolo. Construcción gráfica
- 06 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 07 Colores Abertis
- 08 Colores complementarios
- 09 Marca. Versión para negativo
- 10 Marca gris
- 11 Marca bicromática
- 12 Marca monocromática en negro
- 13 Marca monocromática plana
- 14 Marca. *Claim* corporativo
- 15 Marca para medios digitales
- 16 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 17 Área de protección de la marca
- 18 Tipografía corporativa
- 19 Tipografía para medios digitales
- 20 Tramas de multiplicidad
- 21 Gráfica ornamental
- 22 Convivencia de la marca
- 23 Denominación social y corporativa
- 24 Usos incorrectos de la configuración estructural
- 25 Usos incorrectos de color

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marcas CMYK
- A2 Marcas RGB
- A3 Marca gris Pantone y negro
- A4 Marca monocromática plana
- A5 Marcas en negativo

El texto en azul indica el epígrafe en el que se encuentra el usuario

Sumario interactivo
El sumario aparece en todos los epígrafes de la guía para poder acceder directamente al epígrafe

Anexo
En los anexos están las descargas de los archivos en diferentes formatos:
Vectoriales (Illustrator CS6)
PDF (editables)
JPG
PNG

Home
Accede a la introducción

Guardar
Permite guardar el archivo

Imprimir
Se accede al cuadro de impresión

Extraer página del pdf
Permite extraer una página del pdf. Esta acción sólo está disponible para la versión de Acrobat Professional

Ampliar
Esta acción amplía la imagen

Ajustar página
Ajustar página al alto de la pantalla

Ayuda
Accede a la pantalla de ayuda

Flechas de avance y retroceso
Accede a la vista anterior/avanza a la siguiente pantalla